**北京大学人民医院护理部“健康大步走”主题活动用品采购项目**

**院内采购文件**

1. **项目基本信息**

1、项目名称：护理部“健康大步走”主题活动用品采购项目

2、项目地点：北京大学人民医院西直门、白塔寺、通州院区

3、项目概况：护理部拟组织全院护士参加“健康大步走”主题活动，活动需统一着装带有医院主题元素防晒衣。

4、采购数量：2584套。

5、采购控制价：33.592万元。

6、供货期：20日历日。

7、投标文件所需资料：

（1）投标人需提供合法企业工商营业执照或事业单位法人证书，且具有相关经营范围。

（2）投标人需提供法定代表人身份证、授权人身份证、授权委托书。

（3）投标人需提供近三个月任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录或人力资源服务机构社保代缴证明。

（4）投标人需出具的上一年度财务审计报告复印件或近6个月任意1个月公司的财务报表（资产负债表、利润表、现金流量表）。成立不满一年的，还需提供自成立至今的财务报表或近半年银行出具的资信证明材料。

（5）投标人提供报名日期近3天内“信用中国”网站下载的信用报告，及“中国政府采购网”查询记录截图。投标人未处于被责令停业、投标资格被取消、财产被接管、冻结、破产状态；在经营活动中没有重大违法记录。

（6）投标人须提供在近三年内(2022年3月至今)类似项目业绩，提供业绩一览表。（至少提供1份合同复印件，包含首页、服务内容页及签字页）

（7）投标文件中应包含以上资料内容复印件并加盖公章。

**二、项目要求：**

1、货物名称、参数、图片。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 产品名称 | 参数要求 | 参考图片 |
| 防晒衣 | 款式：宽松连帽防晒衣  颜色：肤色、灰色、浅绿色、白色  尺码：XS、S、M、L、XL、XXL、XXXL、XXXXL、特号  面料成分：80% 锦纶，20% 氨纶，面料克重120g.  面料特性：锦纶材质耐磨抗皱，保证防晒衣的耐用性；氨纶赋予衣物良好弹性，活动时伸展自如，不紧绷。面料触感丝滑，亲肤透气，快速吸湿排汗，保持肌肤干爽  细节设计：袖口采用拇指洞设计，防止袖口上移，更好地覆盖手腕部位；下摆的设计略长可以遮盖臀部，提供更全面的防晒。  防晒指数：有效阻挡99%以上的紫外线，长时间户外活动也能提供可靠防晒保护  双侧兜可便于放置零钱、钥匙等小物件。  工艺：部分采用压胶工艺，缝线需采用双车线工艺，穿着舒适，无摩擦感；帽子采用立体裁剪，贴合头部轮廓，增强面部防晒；下摆抽绳可调节，自由调整防风效果，织唛要求柔软不刺激皮肤，服装尺码采用胶印工艺。  内领水洗标处院徽+院名  防晒衣需带有医院文化标识 |  |

数量仅作为报价依据，最终数量以实际发生为准。

3、供货期：20日历日（根据甲方提供的发货地址配送）。

4、质量保修要求：

收到货15日内，产品出现的任何质量问题，供货公司进行免费的更换；

收到货30日内，产品出现的任何质量问题，供货公司进行免费维修；

收到货1年内，产品出现非人为因素造成的质量问题，由生产厂家提供维修服务。

5、验收标准及要求：

实物规格、材质等符合技术需求，具有产品合格证，保证产品完整无破损。

**三、标书编写**

1、投标文件应以中文书写。

2、投标文件的组成：

（1）本文件“投标文件所需资料”中要求的所有资料并加盖公章。

（2）需提供开标日三日内“信用中国下载报告”及“中国政府采购网截图”

（3）近三年类似项目合同业绩证明及合同复印件（自2022年3月至今）。

项目业绩一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 合同名称 | 销售单位名称 | 备注 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

（4）本项目的供货方案（加盖单位公章）。

（5）投标人对本项目的服务承诺（加盖单位公章）。

（6）投标人投标文件中需响应采购文件中的各项具体要求。

（7）开标一览表，投标人应按照如下格式报价，加盖公章。

报价单

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品名称 | 品牌 | 型号 | 主要参数 | 数量（个） | 单价 | 合计 |
| 防晒衣 |  |  | 如有需要可另附附件 | 2584 |  |  |
| 总价：（大写金额） （小写金额） | | | | | | |

备注：以上报价为总价包干价，含货款、产品及配件的包装、运输、税金等费用，需明确品牌、型号及产品图片。

3、投标书一式伍份（壹份正本肆份副本，投标文件的正本与副本应分开包装，加贴封条，标书封面分别注明正、副本，并在封套的封口处加盖投标人单位章；投标书要求打印内容清晰，页码顺序无误，不存在乱码缺页等情形；目录页码应与投标书内容一致。

电子版标书（盖章扫描版）一式壹份，以U盘的形式封装。

4、下列情况之一者，投标书（即投标）视为无效：

（1）投标书未密封或逾期送达。

（2）文件中要求的“投标人所需资料”不完整或未加盖公章。

（2）投标书未按规定加盖本单位公章。

（3）法人代表未在法定代表人证明书上签字（或盖章）；

或者法人代表、受委托人未在授权委托书上签字（或盖章）。

（4）对采购文件的相关要求无具体的承诺。

（5）未按采购文件要求制作投标书。

（6）投标书字迹模糊或内容自相矛盾。

**四、评标办法**

1、本项目评标委员会由院内科室的评标专家组成，成员5人。

2、评标委员会将按照采购文件的有关规定和有关法律法规的规定，本着公平、公正、科学、择优的原则，对初步审查合格的投标进行以下各方面的综合评议。每个评委独立评分，所有评委评分的总分，即为每个投标人的最终得分。若总得分相同的，按价格部分得分顺序排列。

3、本项目采用综合评分法,是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分由高到低的顺序确定中标候选人的评标方法。

4、投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照投标文件的澄清的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

**五、评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项目 | 评审因素 | 评分标准说明 | 分值 |
| 价格部分  （30分） | 价格分 | 满足采购文件需求的最低投标报价为评标基准价，其价格为满分。其他合格投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×100%×30。 | 30 |
| 商务部分  （20分） | 投标人类似项目案例 | 近三年（2022年3月至今）承担过的类似业绩。须提供合同复印件（合同首页、合同金额页、签字盖章页，并加盖公章），每提供一个有效合同（4分），满分不超过20分。 | 20 |
| 技术部分（50分） | 产品性能 | 针对产品技术参数综合对比后进行评审。  满足产品参数要求得5分，不满足得0分。 | 5 |
| 产品设计 | 根据产品设计方案进行评审，包括外观、实用性、文化内涵等。（10分）  完全满足项目要求得10分。  基本满足项目要求得5分。  不满足或无设计方案得0分。 | 10 |
| 供货方案 | 为保证本项目按时供货及进度所采用的措施、计划，人员等供货及安装方案情况进行综合评审。  方案科学合理（15分）；  方案较合理（10分）；  方案基本合理（5分）；  不合理（0分）。 | 15 |
| 增值服务 | 根据投标人提供针对本项目后期提供有价值的额外服务的情况，酌情打分（0-20分）。满分20分。 | 20 |

**六、开启**

1、递交文件截止时间：2025年4月28日8:30

2、开启时间：2025年4月28日9:30

3、地点：北京市西城区西直门外大街6号中仪大厦1009

（开标时授权委托人需携带身份证原件）