**北京大学人民医院文化IP形象设计制作项目采购文件**

1. **采购公告**

1、项目名称：文化IP形象设计制作项目

2、项目概况：医院文化IP形象是医院形象品牌和服务理念的重要体现，是医院文化建设、“四满意”优质服务的重要方面。为加强医院文化建设，打造医院文化品牌亮点，努力实现使患者满意、员工满意、社会满意、国家满意的总体目标，需进行医院文化IP形象设计制作项目采购。

3、采购控制价：12.80万元

4、资金来源：财政性资金

5、设计制作期限：12个月

6、投标文件所需资料：

（1）投标人需提供合法企业工商营业执照或事业单位法人证书，且具有相关经营范围。

（2）投标人需提供法定代表人身份证、授权人身份证、授权委托书。

（3）投标人需提供有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（近三个月任意一个月）。

（4）投标人需出具的上一年度财务审计报告复印件或近三个月任意一个月公司的财务报表（资产负债表、利润表、现金流量表）。成立不满一年的，提供自成立至今的财务报表或近半年银行出具的资信证明材料。

（5）投标人提供开标日期近3天内“信用中国”网站下载的信用报告，及“中国政府采购网”网站上的查询记录截图。

（6）投标人须提供在近三年内(2022年7月至今)类似项目业绩，提供业绩一览表。（至少提供1份合同复印件，包含首页、服务内容页及签字页。

（7）投标文件中应包含以上资料内容复印件并加盖公章。

**二、项目要求：**

1.服务目的：北京大学人民医院文化IP形象设计与制作

2.服务范围：IP形象注册、IP形象设计、微信表情包、静态动作延展、场景插画、IP文创设计、3D模型、IP发布动画等

3.服务要求：

（1）提供符合医院品牌形象及文化建设要求的设计方案

（2）所供展示用品符合国家技术规范和质量标准，满足采购的使用需求。

（3）具有可靠性、安全性，制作完毕后，能在其功能范围内安全、稳定、长期使用。

（4）根据国家现行规定及投标承诺，负责设计制作及合同保修期内的售后维修。

（5）具有本地化服务能力，并配有专业技术队伍，提供快速的售后服务响应。

4.技术要求及工作量

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 技术要求 | 单位 | 数量 |
| IP主形象 | IP形象注册 | IP形象版权、专利注册 | 套 | 1 |
| IP形象设计 | 主形象设计 | 套 | 1 |
| 正面、侧面、背面三视图 | 个 | 3 |
| 人物设定 | 套 | 1 |
| 色彩规范 | 套 | 1 |
| 设计诠释 | 套 | 1 |
| IP延展 | 微信表情包 | 16/24个动态表情 （含微信上架） | 个 | 24 |
| 静态动作延展 | 静态动作延展 | 个 | 10 |
| 场景插画 | 含场景的宣传插画 | 个 | 5 |
| IP文创设计 | 延展不同文创产品 | 个 | 10 |
| 3D模型 | 三维模型制作 | 套 | 1 |
| IP发布动画 | 三维动画-无背景 | 秒 | 10 |

三、标书编写

1、投标文件应以中文书写。

2、投标文件的组成：

（1）本文件“投标文件所需资料”中要求的所有资料并加盖公章。

（2）近三年类似项目合同业绩证明及合同复印件（自2022年6月至今）。

项目业绩一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 合同名称 | 单位名称 | 备注 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

（3）投标人需响应本项目的技术需求、人员及团队要求、实施方案要求（加盖单位公章）。

（4）投标人对本项目的服务承诺（加盖单位公章）。

（5）投标人投标文件中需响应采购文件中的各项具体要求。

（6）开标一览表，投标人应按照如下格式报价，加盖公章。

3、项目报价：为总价包干价，含税金等一切费用。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **技术要求** | **单位** | **数量** | **单价** | **合计** |
| IP主形象 | IP形象注册 | IP形象版权、专利注册 | 套 | 1 |  |  |
| IP形象设计 | 主形象设计 | 套 | 1 |  |  |
| 正面、侧面、背面三视图 | 个 | 3 |  |  |
| 人物设定 | 套 | 1 |  |  |
| 色彩规范 | 套 | 1 |  |  |
| 设计诠释 | 套 | 1 |  |  |
| IP延展 | 微信表情包 | 16/24个动态表情 （含微信上架） | 个 | 24 |  |  |
| 静态动作延展 | 静态动作延展 | 个 | 10 |  |  |
| 场景插画 | 含场景的宣传插画 | 个 | 5 |  |  |
| IP文创设计 | 延展不同文创产品 | 个 | 10 |  |  |
| 3D模型 | 三维模型制作 | 套 | 1 |  |  |
| IP发布动画 | 三维动画-无背景 | 秒 | 10 |  |  |
| 总价：（大写金额） （小写金额） |

4、投标书一式伍份（壹份正本肆份副本，投标文件的正本与副本应分开包装，加贴封条，标书封面分别注明正、副本，并在封套的封口处加盖投标人单位章；投标书要求打印内容清晰，页码顺序无误，不存在乱码缺页等情形；目录页码应与投标书内容一致。

 电子版标书（盖章扫描版）一式壹份，以U盘的形式封装。

5、下列情况之一者，投标书（即投标）视为无效：

（1）投标书未密封或逾期送达。

（2）文件中要求的“投标文件所需资料”不完整或未加盖公章。

（3）投标书未按规定加盖本单位公章。

（4）法人代表未在法定代表人证明书上签字；

或者法人代表、受委托人未在授权委托书上签字。

（5）对采购文件的相关要求无具体的承诺。

（6）未按采购文件要求制作投标书。

（7）投标书字迹模糊或内容自相矛盾。

**四、评标办法**

1、本项目评标委员会由院内科室的评标专家组成，成员5人。

2、评标委员会将按照采购文件的有关规定和有关法律法规的规定，本着公平、公正、科学、择优的原则，对初步审查合格的投标进行以下各方面的综合评议。每个评委独立评分，所有评委评分的总分，即为每个投标人的最终得分。若总得分相同的，按价格部分得分顺序排列。

3、本项目采用综合评分法,是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分由高到低的顺序确定中标候选人的评标方法。

4、投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照投标文件的澄清的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

**五、评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项目 | 评审因素 | 评分标准说明 | 分值 |
| 价格部分（20分） | 价格分（20分） | 满足采购文件需求的最低投标报价为评标基准价，其价格为满分。其他合格投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×100%×10。 | 20 |
| 商务部分（10分） | 投标人类似项目案例（10分） | 近三年（2022年6月至今）承担过的类似业绩。须提供合同复印件（合同首页、合同金额页、签字盖章页，并加盖公章），每提供一个有效合同（2分），满分不超过10分。 | 10 |
| 技术部分（70分） | 医院文化内涵契合度 (20分) | \* 深刻理解并准确传达医院的历史文化积淀、核心价值观、使命愿景。\* 符合卫生健康文化精神，体现医疗行业特性。\* 传递积极向上、温暖关怀、值得信赖的医院形象。1.完全满足项目需求得20分。2.基本满足项目需求得10分。3.不满足项目需求得0分。 | 20 |
| 主形象设计创意与原创性（20分） | \* 设计理念新颖独特，富有想象力，具有高辨识度和记忆点。\* 具亲和友好的特征，富有感染力，容易为大众所喜欢和接受，易于识别和记忆。\* 原创性强，无抄袭或明显模仿痕迹。1.设计创意能力完全满足项目需求得20分。2.设计创意能力基本满足项目需求得10分。3.设计创意能力不满足项目需求得0分。 | 20 |
| 艺术表现力与视觉美感 （5分） | \* 造型美观、比例协调、线条流畅、色彩运用和谐。\* 风格统一，具有时代感，符合主流审美趋势。\* 细节处理精致到位。1.完全满足项目需求得5分。2.基本满足项目需求得3分。3.不满足项目需求得0分。 | 5 |
| 延展应用性与适应性 (10分) | \* 设计具备良好的延展性，易于应用于各类线上线下场景（如：导视系统、宣传物料、文创产品、新媒体平台、员工服装、活动人偶、动画等）。\* 考虑不同尺寸、材质、媒介的呈现效果（如：小到徽章、APP图标，大到户外雕塑）。\* 可提供不同动态、表情、场景的设定方案。1.完全满足项目需求得10分。2.基本满足项目需求得5分。3.不满足项目需求得0分。 | 10 |
| 技术方案完整性与可行性 (10分) | \* 设计制作流程清晰、合理、高效。\* 对关键环节（如形象深化、3D建模、标准色制定、延展设计、打样生产等）有明确计划和把控措施。\* 考虑知识产权保护方案。1.完全满足项目需求得10分。2.基本满足项目需求得5分。3.不满足项目需求得0分。 | 10 |
| 项目进度安排（5分） | 根据项目要求做出合理的进度安排计划。1.方案进度计划合理，得5分。2.方案进度计划一般，得3分。3.方案进度计划不合理，得0分。 | 5 |

**六、投标时间、地点**

1、递交文件截止时间：2025年7月11日8:30

2、递交文件地点：北京市西城区西直门外大街6号中仪大厦1002

3、资格审查、评审时间：2025年7月11日9:00